



MONTICOLO&FOTI
SYSTEMS & TECHNOLOGY FOR LUXURY SPACES



UN LAVORO DA VIVERE

PIANO DI SOSTENIBILITÀ

2025-2028

Contenuti

COMPANY PROFILE - 1

CHI SIAMO - 2

Identità - 3
La nostra storia - 4
Mercato e clienti - 5

REPUTAZIONE - 6

Codice etico - 7
People - 8

SERVIZI - 10

Essence - 13
Wellbeing - 14
Synergy - 15
Structure - 16

RISULTATI CORPORATE - 17

Cantieri intelligenti 4.0 - 19
Presenza attiva nel settore e nel territorio - 20
Certificazioni e aderenze di sistema - 21
Riconoscimenti - 22
Adesione a reti e associazioni di riferimento - 22

ENGAGEMENT - 23

Coinvolgimento e partecipazione - 24
Stakeholder - 26
Community engagement - 27
Fondazione Monticolo&Foti - 28

PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2025-2028 - 29

RISULTATI E OBIETTIVI - 30

Il cammino verso la sostenibilità - 31
Risultati del triennio 2022-2025 - 32
Metodologia - 34
Overview degli obiettivi organizzati nei criteri ESG - 37

ESSENCE - 40

Corso di guida sicura e sostenibile - 41
Sistema di monitoraggio dei consumi elettrici - 42
Formazione sulla transizione energetica - 43

STRUCTURE - 44

Materiali sostenibili e tracciabili - 45
Definizione di linee guida interne per la sostenibilità nei cantieri - 46
Monitoraggio e miglioramento della qualità dell'aria negli spazi aziendali - 47

SYNERGY - 48

Digitalizzazione responsabile dei processi interni - 49
Cybersecurity e consapevolezza digitale - 50
Green IT policy interna - 51

WELLBEING - 52

Certificazione per la parità di genere - 53
Coaching aziendale - 54
Programma "Belonging" - 55
Belonging ed EAP - 59

SOSTENIBILITÀ IN PILLOLE - 60



COMPANY PROFILE



- Identità
- La nostra storia
- Mercato e clienti

COMPANY PROFILE

CHI SIAMO

Identità

Monticolo&Foti

Con radici solide e visione contemporanea, realizziamo **opere in ambienti complessi e di alto pregio.**

Ci occupiamo di ogni fase — dalla costruzione all'installazione e alla manutenzione — con un approccio coordinato, sostenibile e orientato all'eccellenza.

La nostra offerta integra **impianti tecnologici** (meccanici, elettrici, di sicurezza e ICT) e una **divisione edile** dedicata, che opera anche come **general contractor**, gestendo in modo integrato e sinergico interventi di costruzione e riqualificazione.

Al centro del nostro lavoro ci sono:



Ne sono testimoni clienti iconici come il **Four Seasons di Firenze**, l'**Hotel Cipriani** e l'**Excelsior di Venezia**, che hanno scelto di affidarsi alla nostra competenza.



La nostra storia

Un percorso di crescita, innovazione e visione condivisa

1967

Origini

Sergio Monticolo fonda una piccola impresa elettrica.

1970

Struttura

L'impresa diventa azienda strutturata con sede e uffici.

1987

Digitalizzazione

Avvio del percorso digitale, primo tra i pionieri del settore.

1991

Espansione

Con Andrea Monticolo l'azienda si espande e innova.

2005

Diversificazione

Nasce Ba.vi.la. Costruzioni: impiantistica e edilizia si integrano.

2010

Specializzazione

Servizi idrotermosanitari, climatizzazione e prima rete d'impresa.

2017

Evoluzione

Nasce il gruppo Monticolo&Foti con tre business unit.

2020

Nuovi mercati

Nasce LBC per costruzioni luxury.

2021

Specializzazione

Nasce la divisione Tecnologie dell'Informazione - ICT.

Oggi

Completezza

Il gruppo è una realtà solida e integrata posizionata del mercato delle costruzioni di lusso.

La nostra storia continua, ogni giorno, con passione e visione.

Mercato e clienti

Eccellenza e innovazione

Il nostro core business si concentra sul **segmento luxury**, dove si richiedono soluzioni d'eccellenza per comfort, efficienza e sostenibilità.

Lavoriamo su **opere di valore storico** e su progetti infrastrutturali di **grande portata**, offrendo sempre la stessa attenzione alla qualità e all'innovazione.



Dal 2024 abbiamo rinnovato il nostro *payoff* in ***Systems and Technology for Luxury Spaces*** per rappresentare al meglio la nostra evoluzione e la capacità di integrare tecnologia avanzata, design e performance sostenibile negli spazi più prestigiosi.



- > Codice etico
- > People

COMPANY PROFILE

REPUTAZIONE



Codice etico

La nostra bussola etica per decisioni responsabili

Il **Codice di Condotta** rappresenta il nostro riferimento per un agire coerente, trasparente e rispettoso.

Racchiude l'impegno di Monticolo&Foti a operare in modo professionale, civile ed etico, dentro e fuori l'azienda.

Il Codice si compone di due pilastri:



Valori – il cuore della nostra identità. Sono ciò in cui crediamo, e ispirano ogni nostra decisione.



Linee Guida – l'estensione pratica dei nostri principi, radicate nel Codice Etico.

I valori chiave sono la bussola che ci orienta nel cambiamento, rafforza la fiducia tra le persone e con i nostri interlocutori e ci distingue nel mercato.



[> scarica il documento](#)

People



Un ambiente di lavoro fondato sul *rispetto*

Rispettiamo le persone e le regole. Il Codice ci guida nel creare un ambiente sicuro, inclusivo e professionale, promuovendo una cultura della legalità e della responsabilità condivisa.

Ogni persona del team ha un ruolo attivo e fondamentale: **conoscere e applicare il Codice è un dovere collettivo.**

Per noi, la diversità è un valore che arricchisce ogni giorno il nostro modo di lavorare.

Valorizziamo le **differenze culturali, generazionali e professionali** come leve di crescita, confronto e innovazione.

Crediamo nella pari opportunità, nell'equità e in un ascolto autentico, capace di trasformare la pluralità in valore condiviso.



Il nostro **approccio al recruiting** riflette questi principi: adottiamo strumenti inclusivi e criteri oggettivi per garantire selezioni eque, trasparenti e coerenti con la nostra cultura organizzativa.





- > Essence
- > Wellbeing
- > Synergy
- > Structure

COMPANY PROFILE

SERVIZI



Ogni grande progetto è un *sistema vivo*.

“

Niente si muove da solo: gru, carrelli, persone, materiali, dati. La complessità non è un ostacolo, ma una *sfida* da armonizzare.

È qui che il *coordinamento fa la differenza*: trasforma il lavoro in visione, l'esecuzione in identità.

Luca Foti, CEO

”

Divisioni: in Monticolo&Foti non esistono semplici aree operative

Le nostre divisioni sono ecosistemi specializzati, con una propria identità tecnica e culturale, nati per offrire **competenza verticale**, ma anche per riconoscere e valorizzare le persone che ne fanno parte.

Ogni ambito è stato pensato come espressione concreta di una visione, che unisce saper fare, innovazione e senso di appartenenza.

Per questo abbiamo scelto di dare un **nome distintivo a ciascuna divisione**: un gesto che non è solo formale, ma profondamente identitario. Nominare significa riconoscere, definire, attribuire carattere.



Insieme, queste identità contribuiscono a generare un **valore strategico e condiviso**, dando coerenza e direzione al nostro impegno sostenibile.





Essence

Divisione elettrica

Essence è l'essenza funzionale che alimenta ogni spazio, ogni tecnologia, ogni idea.

Non solo elettricità, ma una rete progettata per durare, evolversi e garantire performance nel tempo.

Lavoriamo per garantire efficienza, sicurezza e continuità energetica in ogni progetto, dal settore dell'hospitality di lusso agli spazi produttivi complessi.



In **Essence** risiede la nostra capacità di dare vita ai desideri, progettando soluzioni che uniscono esperienza e nuove tecnologie per anticipare le esigenze del futuro.

Daniele Pani, Senior Project Engineer



Wellbeing

Divisione meccanica

Wellbeing è la divisione che mette il benessere al centro dei nostri progetti.

Ci occupiamo della realizzazione di impianti meccanici – HVAC, idrotermosanitari, trattamento aria – in modo sartoriale e integrato.

Ogni intervento è pensato per garantire comfort ambientale, risparmio energetico e sostenibilità.



Wellbeing è l'intelligenza tecnica che crea spazi salubri e funzionali, dove vivere e lavorare diventa un'esperienza di qualità.

Daniele Pantanali, Senior Field Operations Coordinator



comfort



Synergy

Divisione IT

Grazie a Synergy realizziamo ambienti connessi, efficienti e adattivi, capaci di comunicare tra loro e rispondere in tempo reale alle esigenze dell'utente.

Una sinergia tra sistemi e persone, al servizio di un'operatività più fluida, sicura e sostenibile.



Synergy rappresenta il punto di incontro tra tecnologia, controllo e automazione.

Mauro Giacomello, Chief Information Officer



connect

Structure

Divisione edile

Structure è la nostra identità edile: solida nelle fondamenta, agile nei processi, precisa nei risultati.

È qui che prende forma l'involucro degli ambienti complessi, siano essi hotel, residenze o spazi funzionali su misura.

Ogni progetto è seguito con approccio coordinato e integrato. Rapidità esecutiva e affidabilità sono i tratti distintivi di Structure. Il nostro obiettivo non è solo consegnare spazi finiti, ma creare strutture capaci di durare e adattarsi, pensate per rispondere alle sfide architettoniche, ambientali e funzionali dei luoghi in cui si inseriscono.



Structure: costruiamo e riqualfichiamo con metodo, rispetto dei tempi e qualità certificata.

Houssam Jaber, Senior Project Architect





- Cantieri intelligenti 4.0
- Presenza attiva nel settore e nel territorio
- Certificazioni e aderenze di sistema
- Riconoscimenti
- Adesione a reti e associazioni di riferimento

COMPANY PROFILE

RISULTATI CORPORATE

Crescita, riconoscimenti e investimenti per un futuro solido e responsabile

Nel triennio di riferimento le aziende del gruppo Monticolo&Foti hanno consolidato la propria posizione sul mercato attraverso risultati significativi riconoscimenti istituzionali e una partecipazione attiva all'evoluzione del settore.



Aumento del capitale sociale di Monticolo&Foti Impianti, portato a **1 milione di euro** interamente versato, a conferma della solidità aziendale.



Crescita del fatturato e ampliamento del portafoglio clienti, con ingresso in **nuovi mercati** ad alta specializzazione.



Investimenti significativi in **tecnologia, processi interni** e **risorse**.



Operazioni di rafforzamento strutturale, volte a ottimizzare l'**integrazione** tra **edilizia** e **impiantistica**.

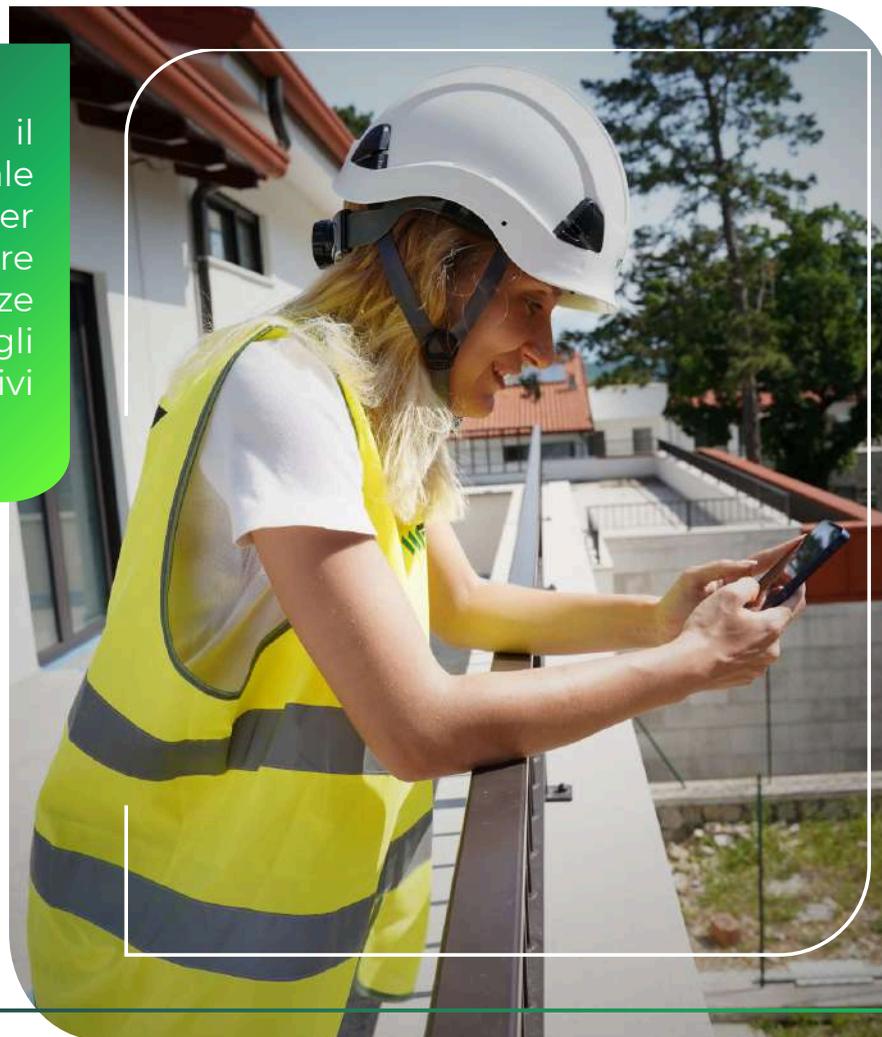
Cantieri intelligenti 4.0

Un sistema che cresce con l'impresa



Cantieri Intelligenti 4.0 è il nostro applicativo gestionale proprietario, progettato per centralizzare e semplificare la gestione delle presenze nei cantieri e degli scadenziari amministrativi del personale.

Attualmente operativo su queste funzioni chiave, rappresenta una **prima infrastruttura digitale** che rafforza il controllo organizzativo e la coerenza dei processi, soprattutto in contesti complessi e distribuiti.



La sua esistenza è già oggi un risultato concreto della nostra strategia di digitalizzazione operativa, con effetti positivi in termini di efficienza, riduzione degli errori e tracciabilità.

Il sistema sarà al centro dei nostri sviluppi digitali del prossimo triennio, con l'obiettivo di estenderne progressivamente l'utilizzo ad altre aree gestionali, nel segno della trasformazione sostenibile dei processi aziendali.

Presenza attiva nel settore e nel territorio

Partecipazione a fiere e convegni di rilievo

LUXURY
HOSPITALITY CONFERENCE

IT HIC
ITALIAN HOSPITALITY
INVESTMENT CONFERENCE

**HOSPITALITY
DESIGN
CONFERENCE**

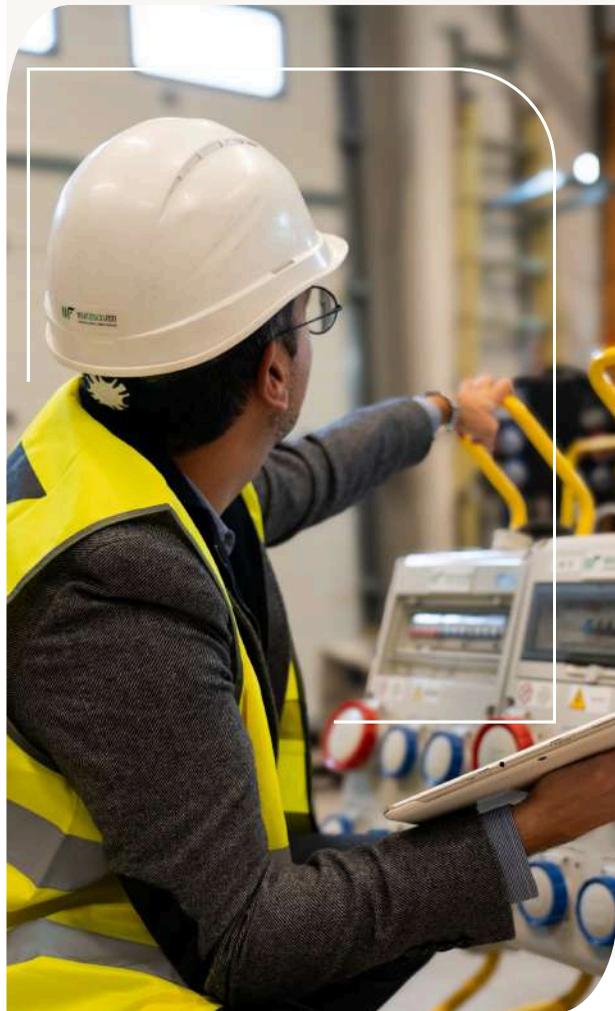
HOSPITALITY
= IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA =

habitech
IL DISTRETTO ENERGIA AMBIENTE
CONVEGNO



Interventi pubblici e tavole rotonde dell'Amministratore Delegato in qualità di relatore e portavoce dell'evoluzione impiantistica nel settore dell'hôtellerie.

Certificazioni e aderenze di sistema



RATING DI LEGALITÀ ★★★

ISO 9001 – Qualità

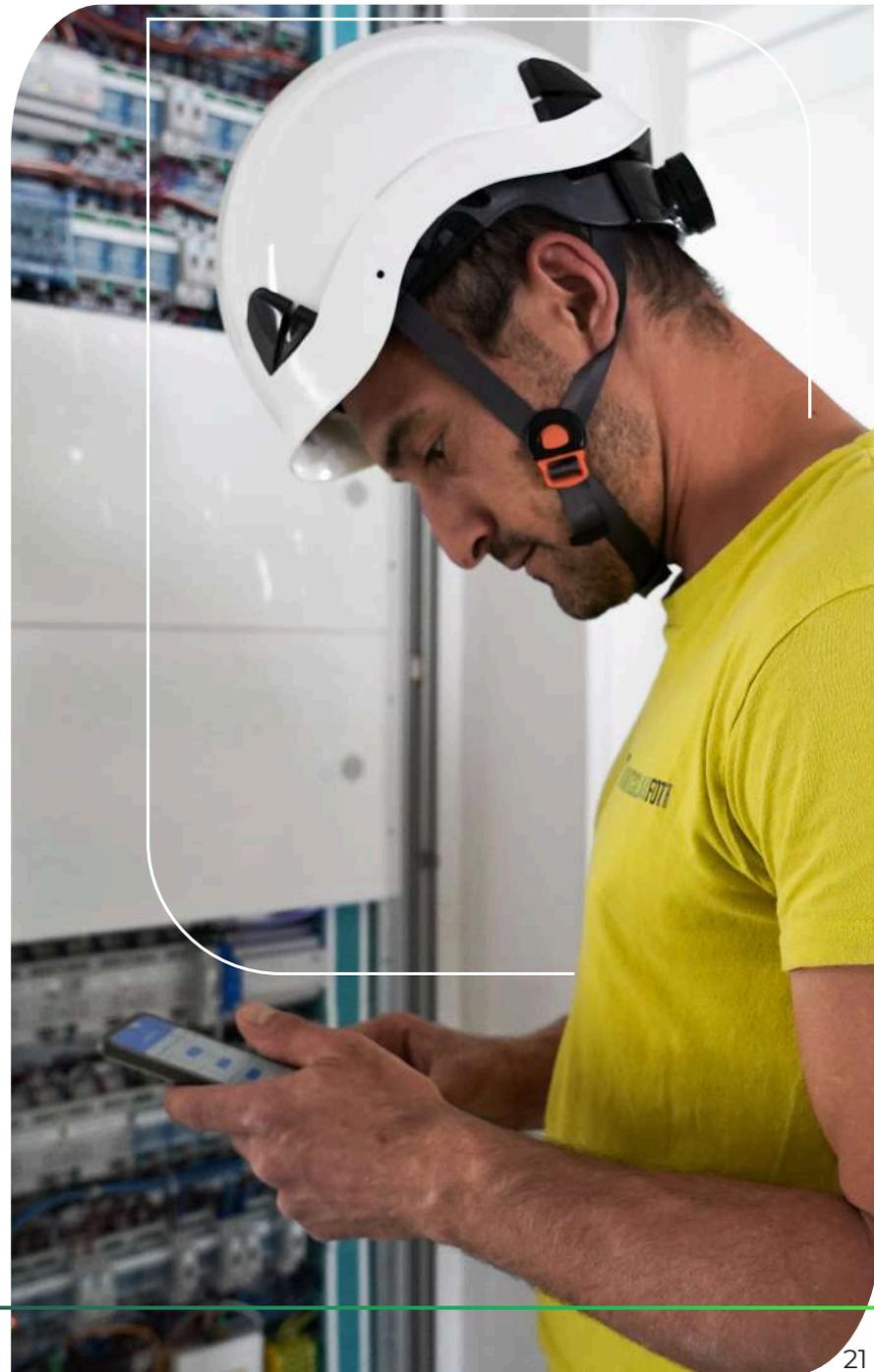
ISO 14001 – Ambiente

ISO 45001 – Salute e Sicurezza

F-GAS

FER

SOA



Riconoscimenti

le imprese
best
performer



Inserimento tra i **Best Performer del Friuli Venezia Giulia**, tra le migliori 1.000 aziende della regione, per performance economiche.

Adesione a reti e associazioni di riferimento

ASSISTAL

IMPIANTI TECNOLOGICI - EFFICIENZA ENERGETICA
ESCO - FACILITY MANAGEMENT

ANCE | ASSOCIAZIONE NAZIONALE
COSTRUTTORI EDILI

habitech
IL DISTRETTO ENERGIA AMBIENTE



CONFINDUSTRIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

animaimpresa
BUSINESS DI VALORE





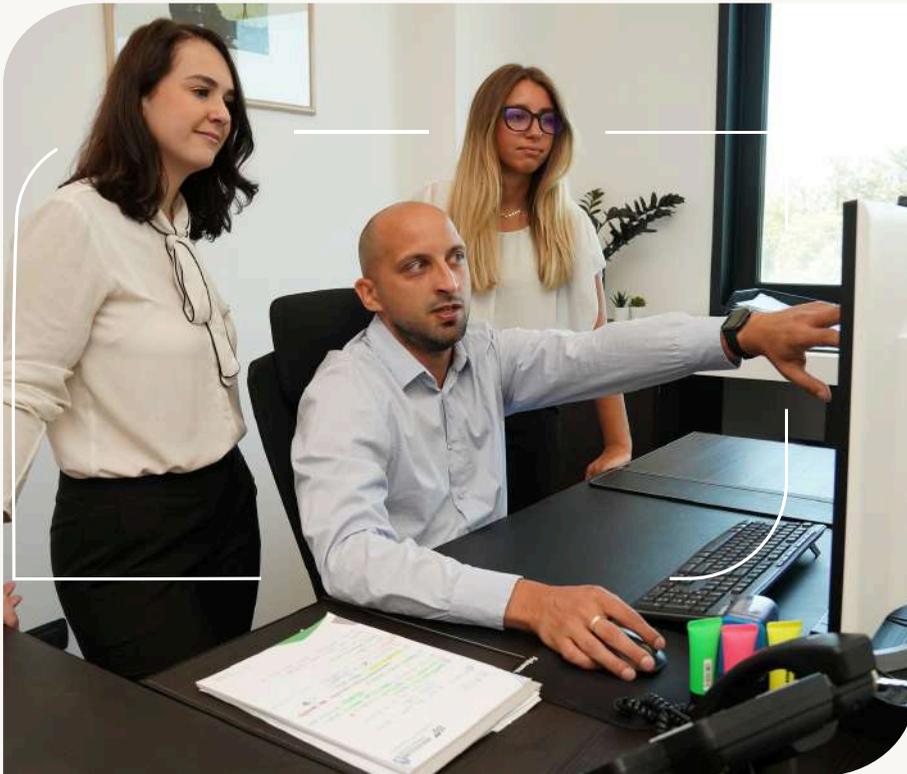
- Coinvolgimento e partecipazione
- Stakeholder
- Community engagement
- Fondazione Monticolo&Foti

COMPANY PROFILE

ENGAGEMENT

Coinvolgimento e partecipazione

Il rafforzamento di un modello di business sostenibile passa attraverso il presidio e il miglioramento continuo degli **impatti ambientali e sociali**, ma anche attraverso un **dialogo** costante e strutturato con gli **stakeholder**.



Comprendere le **aspettative** dei portatori di interesse e integrarle nei processi aziendali significa generare valore condiviso e accrescere l'efficacia e la qualità dei servizi offerti, oltre al benessere interno ed esterno all'impresa.

L'**ascolto attivo** e il confronto con i diversi attori coinvolti nel nostro ecosistema operativo consentono di orientare con maggiore efficacia le strategie aziendali, sia in ambito ambientale che sociale ed economico.



A tal fine, la nostra azienda ha individuato i **principali stakeholder**, definendo le modalità di relazione, gli strumenti di interazione e il livello di coinvolgimento in funzione dei ruoli e delle aspettative emerse.

Il nostro sistema di relazioni con gli stakeholder è strutturato per adattarsi ai diversi profili ed esigenze, integrando canali formali e informali, strumenti digitali e fisici, ascolto diretto e analisi periodica.

In questo modo, assicuriamo una **gestione efficace delle relazioni** e una **coerenza strategica** che rafforza il nostro impegno per una sostenibilità concreta e misurabile.

Listening

Stakeholder

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Strumenti	Azioni attese
Clienti	Area commerciale	Maggiore comprensione dei bisogni, attenzione alla sostenibilità	Incontri periodici, attività di ascolto, survey	Indagini di customer satisfaction, newsletter, survey tematiche	Condivisione risultati e sviluppo servizi mirati
Banche e istituti finanziari	Area Finanza/Direzione	Solidità, trasparenza economico-finanziaria, sostenibilità dei progetti	Incontri su specifici progetti o richieste	Scambi di comunicazioni, presentazioni dati, incontri con analisti	Report di analisi, accordi finanziari
Istituzioni	Area Commerciale	Conformità normativa, trasparenza nei rapporti	Incontri periodici, aggiornamenti	Scambi documentali, confronto su regolamenti e bandi	Report, bilanci, audit
Comunità locali e collettività	Comunicazione	Valore condiviso, partecipazione attiva	Campagne di sensibilizzazione, iniziative aperte	Eventi pubblici, attività CSR, strumenti di comunicazione online e offline	Iniziative territoriali, rendicontazione impatti
Dipendenti	Risorse Umane/Direzione	Coinvolgimento, condivisione di valori e visione	Incontro periodici, momenti formativi, aree informative	Survey interne, momenti dedicati, comunicazione continua	Miglioramento clima interno, nuove iniziative
Fornitori di beni e servizi	Ufficio Acquisti/Ufficio tecnico	Stabilità della domanda, relazioni trasparenti	Incontri annuali, aggiornamenti su requisiti e standard	Procedure di selezione, scambi documentali, confronto su sostenibilità della filiera	Contratti aggiornati, tracciabilità filiera

FUTURE

A man with glasses, wearing an orange t-shirt and a green apron, is smiling broadly. He is standing in a field with trees in the background. In the foreground, there is a young tree with green leaves. The man's apron has a logo that reads "FONDAZIONE MONTICOLI & FOTI" and "CANTIERI".

Community engagement

Un'attenzione particolare va data alla nostra relazione con la comunità

Essa si realizza anche attraverso le attività della **Fondazione d'impresa**, che opera con l'obiettivo di generare impatto positivo nei territori di riferimento, promuovendo iniziative sociali, culturali ed educative.

La Fondazione rappresenta lo strumento attraverso cui l'azienda restituisce valore alla collettività, con interventi mirati che rispondono ai bisogni del territorio e stimolano la partecipazione attiva delle persone e delle reti locali.

Fondazione Monticolo&Foti

Inclusione come missione

Nel 2022 è nata la nostra **Fondazione d'impresa**, con l'obiettivo di dare maggiore spazio e struttura alle **attività filantropiche** già presenti nel nostro operato corporate. Un passo deciso verso la creazione di un modello sostenibile di restituzione sociale, capace di valorizzare l'impegno già consolidato negli anni.

La **Fondazione** agisce secondo una missione chiara: **promuovere l'inclusione**, con particolare attenzione alle realtà che si occupano di disabilità. Tutti i progetti si sviluppano con l'intento di abbattere barriere, creare opportunità, rafforzare la coesione sociale.

Oggi la Fondazione è porta avanti:



Progetti autonomi



Collaborazioni con associazioni locali



Percorsi di *capacity building* per rafforzare competenze e autonomia delle organizzazioni del terzo settore

Questo approccio integrato ci consente di massimizzare l'impatto sociale delle nostre azioni e sostenere una rete sempre più resiliente e capace di **generare cambiamento**.





PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2025-2028



- Risultati 2020-2025
- Metodologia
- Overview

PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2025-2028

RISULTATI E OBIETTIVI

Il cammino condiviso verso la sostenibilità

Un piano strategico, integrato, orientato al futuro

All'interno dei nostri tre pilastri strategici, gli **obiettivi di sostenibilità al 2030** guidano in modo trasversale le nostre scelte: dalla progettazione dei servizi, all'organizzazione delle risorse, fino all'impegno verso le persone e i territori in cui operiamo.

Abbiamo concepito questi obiettivi per essere competitivi e trasformativi, capaci di stimolare nuove soluzioni tecniche, visioni integrate e modelli di intervento più sostenibili, in linea con le priorità materiali più rilevanti per il nostro settore.

Anche in un contesto di evoluzione dei mercati e dei modelli di business, la nostra strategia di sostenibilità resta un punto fermo per la crescita del gruppo.

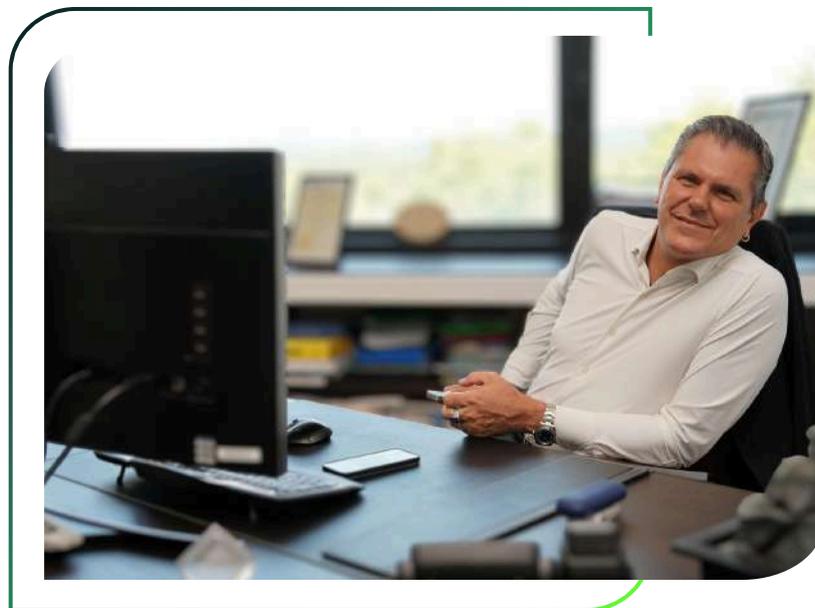


Risultati del triennio 2022-2025

Tra risultati concreti del bilancio precedente e nuove consapevolezze operative

Il **triennio 2022-2025** ha segnato per Monticolo&Foti un importante passo avanti nella strutturazione del proprio impegno sostenibile.

Con il primo Piano abbiamo gettato le fondamenta: definito un perimetro d'azione, avviato strumenti, ottenuto risultati misurabili e, soprattutto, avviato un cambiamento culturale interno.



Tra gli **obiettivi completamente raggiunti**, rientrano:



l'installazione dell'**impianto fotovoltaico**



la nascita della **Fondazione Monticolo&Foti** come strumento di impatto sociale concreto



la pubblicazione del nuovo **Codice Etico**



la formazione su cultura della **sicurezza**, arrivando a raggiungere **quota zero infortuni in due anni consecutivi di lavoro**



l'avvio di politiche di **work-life balance**

Per alcuni obiettivi, invece, il **traguardo non è stato pienamente raggiunto**. Lo evidenziamo con trasparenza, poiché a valle di un'analisi puntuale delle cause, abbiamo scelto di ridefinire, completare o trasformare questi impegni nel nuovo piano triennale:



La stazione di ricarica elettrica è stata oggetto di rivalutazione strategica: oggi riteniamo più coerente e utile lavorare su **formazione alla guida sicura** e ottimizzazione dei consumi della flotta. L'obiettivo è stato quindi ridefinito.



L'analisi delle forniture e la stesura del **Codice Fornitori** si sono rivelati più complessi del previsto e richiedono strumenti di mappatura e ingaggio progressivi. Entrambi saranno portati a compimento nel nuovo triennio.



Anche l'installazione del **DAE aziendale**, prevista ma non ancora realizzata, sarà completata e inserita in un pacchetto più ampio di azioni per la sicurezza e il benessere nei luoghi di lavoro.

Queste esperienze rappresentano un importante punto di apprendimento. Il **nuovo piano 2025–2028** nasce proprio da qui: dall'idea che la sostenibilità sia un processo dinamico, fatto di tentativi, adattamenti e scelte più consapevoli.



Metodologia

Un piano costruito su priorità reali, identità operative e obiettivi globali



Per costruire un piano che fosse davvero utile – concreto, misurabile, progressivo – siamo partiti da un presupposto semplice: serve sapere da dove si parte.

All'interno del progetto Sostenibilità 2025-28, abbiamo quindi utilizzato il **BIA (B-Impact Assessment)** come strumento di **autovalutazione ESG**.

Oltre ad essere lo strumento utilizzato per la certificazione B Corp, dinamica non di nostro interesse, Il B Impact Assessment è considerato lo strumento di autovalutazione più completo per disporre di una base metodologica strutturata e trasparente, capace di restituire un primo quadro leggibile e confrontabile dei nostri impatti.

Una bussola, più che un'etichetta, per orientarci nelle scelte future.

Il questionario ha coinvolto cinque aree chiave:



Ogni sezione è stata compilata con dati verificabili e attenzione qualitativa, generando un punteggio specifico che ci ha permesso di visualizzare con chiarezza i nostri **punti di forza** – come l’impegno per il benessere interno e il contributo alla comunità – e di identificare le **aree da potenziare**, in particolare il fronte ambientale e il rapporto con i clienti in ottica di impatto.

Abbiamo integrato questa base con l’approccio degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell’Agenda 2030**, confermando l’utilizzo del framework SDG Action Manager, sviluppato da Global Compact delle Nazioni Unite e BLab, ottenendo una fotografia utile anche per definire le priorità strategiche del piano.



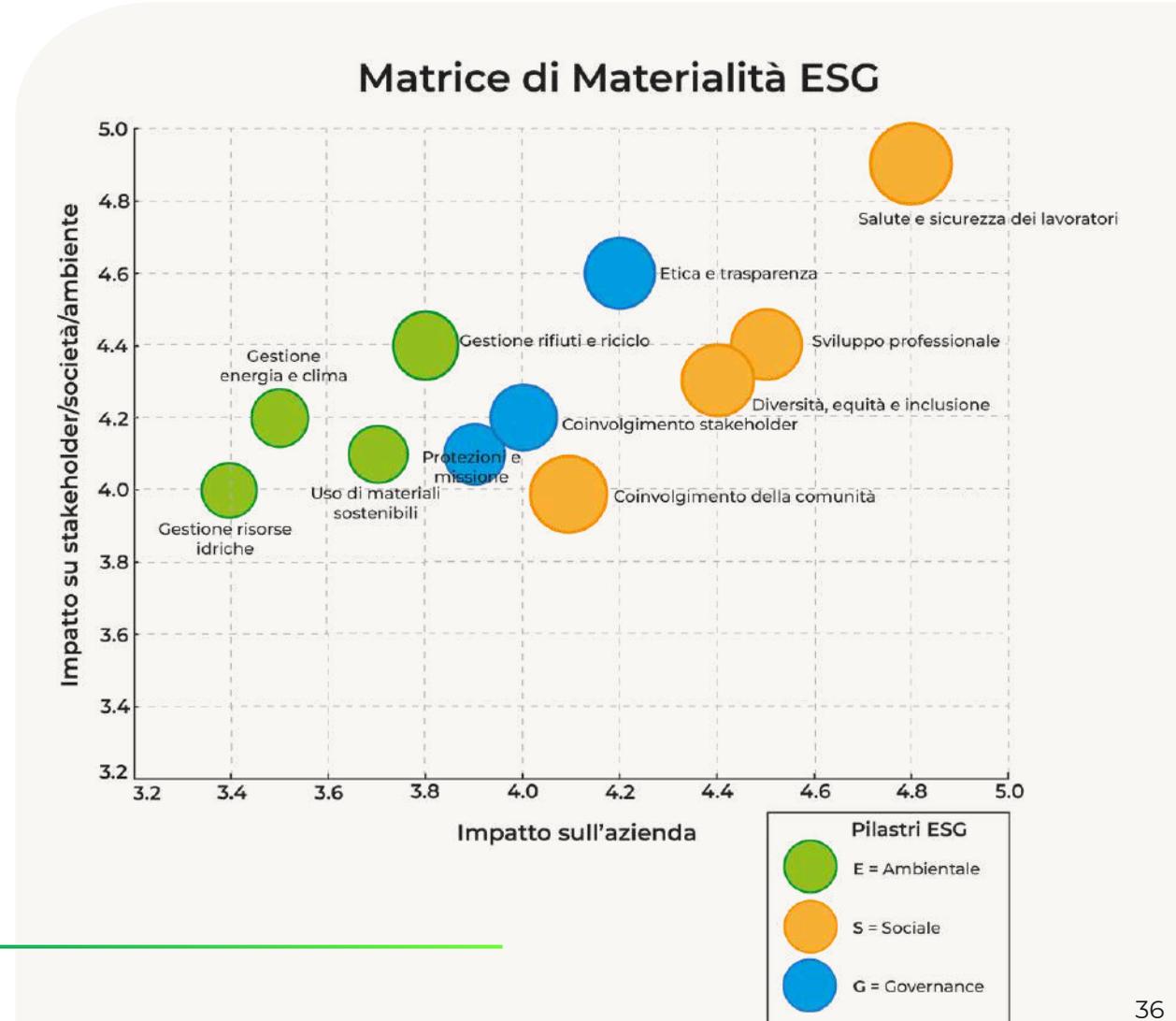
È da qui che prende forma il nostro Piano di Sostenibilità 2025–2028: da un’analisi consapevole di dove siamo e dove possiamo migliorare.

Questa **matrice di materialità** è l'output dell'analisi B Impact Assessment, che abbiamo condotto per valutare le performance ESG della nostra organizzazione. Il processo si basa su una scala di valutazione da 1 = poco importante a 5 = molto importante per misurare, per ciascun tema, sia l'impatto sull'azienda (asse orizzontale) sia l'impatto su stakeholder, società e ambiente (asse verticale).

Poiché tutti i temi analizzati hanno ottenuto punteggi medio-alti (almeno 3 o superiore), l'asse del grafico non parte da 0 ma da 3.2: questa scelta metodologica, tipica nei materiality assessment, consente di ingrandire le differenze e mettere in evidenza le priorità relative.

Ogni pallino rappresenta un tema specifico, con il colore che identifica il pilastro ESG di appartenenza (**E = ambientale**, **S = sociale**, **G = governance**) e la dimensione proporzionale alla rilevanza emersa dal processo di valutazione.

La distribuzione mostra che molti temi sociali e di governance si collocano nell'area ad alto impatto per entrambi gli assi, mentre i temi ambientali risultano comunque significativi ma più bilanciati.



Overview degli obiettivi organizzati nei criteri ESG

Per offrire un quadro chiaro, trasparente e allineato agli standard internazionali, abbiamo organizzato gli obiettivi del Piano di Sostenibilità nelle tre aree chiave dell'approccio **ESG** – **Environmental, Social e Governance**.

Queste tre dimensioni rappresentano oggi il metro universalmente riconosciuto per valutare la sostenibilità di un'impresa, e consentono a stakeholder, partner e collaboratori di leggere con immediatezza le azioni, gli impatti e gli impegni concreti che stiamo portando avanti.

Ogni obiettivo è collegato a uno o più SDG dell'**Agenda ONU 2030** e contribuisce a rafforzare, con coerenza, la nostra visione sostenibile d'impresa.



ENVIRONMENTAL

Corso di guida sicura e sostenibile



Linee guida per la sostenibilità di cantiere



Materiali sostenibili e tracciabili



Monitoraggio dei consumi elettrici e mobilità



Monitoraggio qualità dell'aria indoor



Green IT Policy aziendale



SOCIAL

Certificazione UNI/PdR 125 per la parità di genere



Coaching aziendale



EAP



Programma "Belonging"



Formazione sulla transizione energetica



GOVERNANCE

Digitalizzazione dei processi aziendali



Cantieri Intelligenti 4.0



Cybersecurity & formazione digitale



Un modello basato sulle nostre identità operative

Abbiamo strutturato il nuovo piano attorno alle **quattro identità operative** che rappresentano non solo le nostre divisioni tecniche, ma anche le modalità con cui generiamo valore sostenibile. Ognuna di queste aree è stata collegata a una selezione mirata di SDG, e a ciascun SDG sono associate azioni concrete, misurabili e integrate nella strategia d'impresa.

1

essence

energia
mobilità
efficienza

3

synergy

digitale
dati
innovazione

2

structure

edilizia
materiali
cantieri

4

wellbeing

persone
cultura
benessere





- Corso di guida sicura e sostenibile
- Sistema di monitoraggio dei consumi elettrici
- Formazione sulla transizione energetica

PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2025-2028

ESSENCE

Corso di guida sicura e sostenibile



ENVIRONMENTAL

Promuoveremo un programma di **formazione alla guida sicura** ed efficiente per tutti i dipendenti che utilizzano mezzi aziendali.

L'obiettivo non è (almeno per ora) l'elettrificazione della flotta, ma la gestione consapevole dei consumi e il miglioramento della sicurezza stradale. Il corso affronterà temi come la guida preventiva, il risparmio carburante, la manutenzione responsabile e il rispetto delle normative ambientali.



KPI

- % Dipendenti formati
- Riduzione media consumi/km



Sistema di monitoraggio dei consumi elettrici/sistema monitoraggio mobilità



ENVIRONMENTAL

Introdurremo un **sistema centralizzato per il monitoraggio dei consumi elettrici** nelle sedi operative e nei principali cantieri. L'obiettivo è individuare sprechi, attivare azioni correttive rapide e promuovere comportamenti virtuosi. I dati saranno raccolti in dashboard consultabili dai responsabili di divisione.

Verrà richiesto alla PA di creare una **fermata del trasporto pubblico locale** in prossimità della sede aziendale per incentivare l'utilizzo dei mezzi pubblici per venire a lavoro.

Sarà previsto inoltre un incentivo per l'acquisto di abbonamenti al trasporto pubblico.



KPI

- % Sedi monitorate
- Variazione kWh/anno
- Alert generati

Formazione sulla transizione energetica



SOCIAL

Organizzeremo **momenti formativi e divulgativi**, interni ed esterni, per diffondere la cultura dell'efficienza energetica, delle fonti rinnovabili e dell'innovazione tecnologica applicata agli impianti.

Gli incontri coinvolgeranno tecnici, partner, clienti e stakeholder pubblici, con l'obiettivo di stimolare il dialogo e condividere buone pratiche.



KPI

- N° eventi attivati
- Partecipanti
- Valutazione post-evento





- **Materiali sostenibili e tracciabili**
- **Definizione di linee guida interne per la sostenibilità nei cantieri**
- **Monitoraggio e miglioramento della qualità dell'aria negli spazi aziendali**

PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2025-2028

STRUCTURE

Materiali sostenibili e tracciabili



ENVIRONMENTAL

Adotteremo una policy di approvvigionamento che favorisca **materiali certificati (EPD, FSC, CAM)**, riducendo l'impatto ambientale delle forniture edili. L'obiettivo è rendere sistemico l'uso di materiali verificati in almeno una percentuale significativa dei cantieri attivi.



KPI

- % Materiali certificati acquistati
- % Cantieri che ne fanno uso



Definizione di linee guida interne per la sostenibilità nei cantieri



ENVIRONMENTAL

Nel prossimo triennio definiremo e testeremo una **checklist operativa di sostenibilità di cantiere**, applicabile nei contesti più ricorrenti e realistici per Monticolo&Foti.

L'obiettivo è raccogliere buone pratiche già in uso (raccolta differenziata, gestione dei materiali, contenimento dei consumi), identificarne di nuove e renderle ripetibili, misurabili e progressive, come base per un futuro "cantiere modello".

Il percorso prevede un primo audit interno su abitudini e vincoli, il coinvolgimento delle figure operative e tecniche, e la creazione di un protocollo interno di sostenibilità ambientale di cantiere, che potrà poi essere testato in un intervento selezionato.



KPI



- N° cantieri osservati per definizione linea guida
- N° pratiche mappate e raccolte
- Pubblicazione del protocollo M&F entro il 2026
- N° cantieri che lo adottano in forma parziale/pilota entro il 2028

Monitoraggio e miglioramento della qualità dell'aria negli spazi aziendali

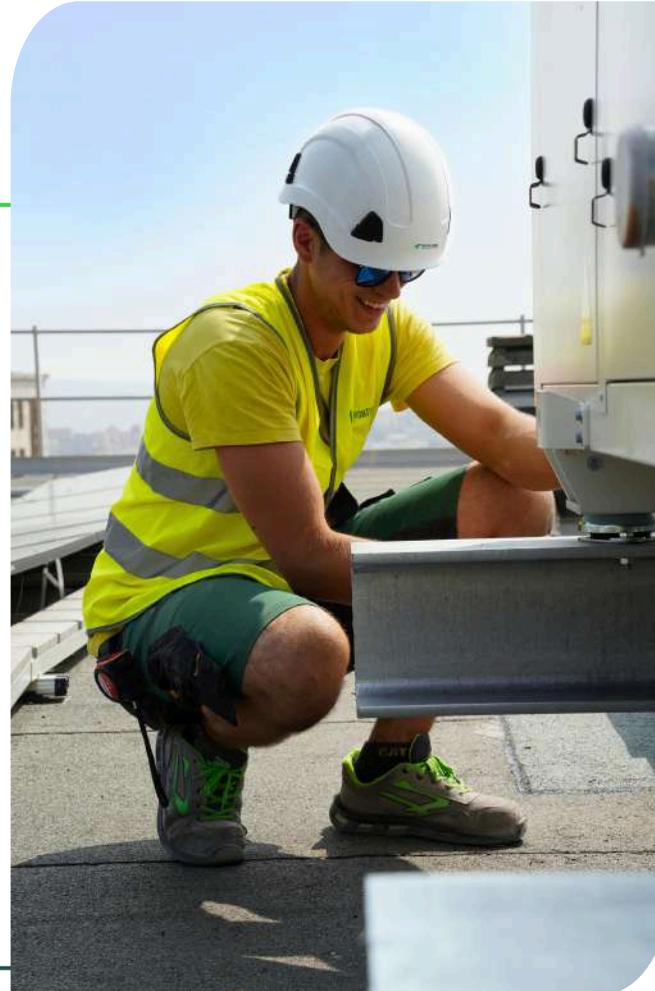


ENVIRONMENTAL

KPI



- N° sedi con sensori attivi
- Dati annuali CO₂ / PM2.5 (valori medi)
- N° interventi correttivi attuati
- % Ambienti con qualità certificata entro soglie OMS



La **qualità dell'aria nei luoghi di lavoro** è un aspetto strategico per il benessere, la produttività e la trasparenza organizzativa.

Per questo, attiveremo un **piano di monitoraggio ambientale** continuo negli uffici principali, con particolare attenzione a CO₂, polveri sottili (PM2.5), COV e umidità. I dati raccolti tramite sensori certificati saranno utilizzati per valutare il comfort interno e intervenire, ove necessario, con azioni correttive documentabili, anche ai fini della reportistica ESG.

L'iniziativa è in linea con le linee guida europee ESRS E2 e con la nuova normativa tecnica italiana (UNI 11976:2025).



- Digitalizzazione responsabile dei processi interni
- Cybersecurity e consapevolezza digitale
- Green IT policy interna

PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2025-2028

SYNERGY

Digitalizzazione responsabile dei processi interni



GOVERNANCE

Proseguiremo la digitalizzazione dei flussi operativi e amministrativi con l'obiettivo di eliminare l'uso sistemico della carta, ottimizzare le infrastrutture IT e adottare soluzioni cloud a basso impatto.

In questo percorso, l'introduzione di **Microsoft 365** rappresenta una scelta chiave: la piattaforma consente di ridurre la dipendenza da hardware fisico e locali server, abilitando un ambiente di lavoro completamente virtuale, più efficiente, scalabile e accessibile ovunque.

L'obiettivo entro il 2028 è di digitalizzare almeno l'80% della documentazione interna, migliorando tracciabilità, sicurezza e sostenibilità energetica.



KPI



- % Documentazione digitalizzata
- % Riduzione consumo carta per anno
- N° workstation virtualizzate su Microsoft 365 consumo energetico medio per utente IT (pre/post)
- Da server locali a postazioni virtuali: meno energia, più flessibilità

Cybersecurity e consapevolezza digitale



GOVERNANCE

Implementeremo un sistema avanzato per la **protezione dei dati aziendali**, con audit periodici, policy aggiornate e strumenti per la gestione del rischio digitale.

A questo si affiancherà un percorso formativo interno per promuovere l'uso consapevole e sicuro degli strumenti digitali a tutti i livelli aziendali.

Un elemento distintivo sarà la collaborazione diretta con la Polizia Postale, che condurrà sessioni formative dedicate al personale, con focus su rischi reali, casi concreti e buone pratiche per prevenire frodi informatiche, violazioni e utilizzi impropri delle tecnologie.

KPI

- N° dipendenti formati
- N° sessioni realizzate con Polizia Postale
- % miglioramento punteggio (pre-post quiz formativo)
- N° incidenti/interventi bloccati o prevenuti
- N° policy e strumenti di protezione aggiornati



Green IT policy interna



ENVIRONMENTAL

Redigeremo una Green IT Policy per tutto il personale tecnico e amministrativo, con semplici regole per l'**uso efficiente degli strumenti digitali**: spegnimento automatico, limitazione stampa, aggiornamenti pianificati, uso di cloud sostenibili, condivisione documenti via link e non via allegati pesanti.



Obiettivo:

Introduzione di una policy aziendale per un uso consapevole delle risorse digitali.

KPI

- % Dipendenti formati sulla policy
- % Riduzione stampe / GB traffico mail
- N° Sedi con spegnimento automatico attivo



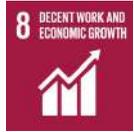


- **Certificazione per la parità di genere**
- **Coaching aziendale**
- **Programma “Belonging”**
- **Belonging ed EAP**

PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2025-2028

WELLBEING

Certificazione per la parità di genere



SOCIAL

La **parità di genere** è una premessa culturale che vive da tempo nella nostra organizzazione, nei comportamenti quotidiani, nel rispetto reciproco e nella valorizzazione delle persone. Tuttavia, riteniamo che dare forma concreta a questo valore attraverso una certificazione ufficiale sia un passo importante: per noi, per chi lavora con noi e per chi ci sceglie.

Per questo, avvieremo il percorso per ottenere la certificazione **UNI/PdR 125**, che definisce parametri chiari e misurabili per valutare le politiche aziendali in tema di equità, avanzamento professionale, conciliazione vita-lavoro, governance inclusiva e parità salariale.

Sarà un'occasione per consolidare ciò che già esiste, ma anche per individuare aree di miglioramento e tradurre il nostro impegno in azioni strutturali e verificabili.



KPI

- Avvio ufficiale percorso: audit iniziale completato
- Indicatori UNI PdR 125 soddisfatti
- Piano di miglioramento attivato entro 12 mesi
- % Dipendenti coinvolti nei processi di ascolto/intervista

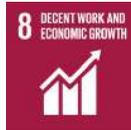


Non solo un valore. La **parità di genere** è parte del nostro modo di essere impresa. La certificazione è il nostro impegno a renderlo tracciabile e verificabile.

Roberts Florencs, CEO



Coaching aziendale



SOCIAL

Attiveremo un programma strutturato di **coaching aziendale** rivolto a collaboratori e amministratori. L'obiettivo è favorire lo sviluppo di competenze trasversali, migliorare la capacità di gestione delle relazioni lavorative, rafforzare il senso di appartenenza e supportare il benessere personale e professionale.

Il percorso sarà guidato da coach professionisti esterni, attraverso cicli individuali e di gruppo, con momenti di confronto e valutazione dei progressi. Il coaching sarà integrato nei percorsi HR, in sinergia con i valori aziendali e gli obiettivi ESG legati alla cultura organizzativa.



KPI

- N° dipendenti coinvolti nel programma
- % Partecipanti che completano il ciclo
- Risultato medio survey post-coaching
- (es. percezione utilità, autovalutazione soft skills)
- N° ore di coaching erogate



Programma “Belonging”



SOCIAL



Belonging significa appartenere.

Ma in un'organizzazione, non basta occupare un ruolo o essere fisicamente presenti in un luogo.

Per noi, appartenere vuol dire **sentirsi parte di un sistema** che riconosce il valore di ciascuno, che promuove un clima di fiducia e che costruisce ogni giorno un senso visione condivisa, ascolto e benessere. Il senso di appartenenza è uno dei fattori più importanti per generare motivazione, coinvolgimento e coerenza tra le persone e l'organizzazione.

Quando le persone si sentono parte attiva di un progetto comune, lavorano meglio, collaborano con più naturalezza, si sentono viste e valorizzate.



Ecco perché il concetto di **belonging** – appartenenza – occupa nel nostro piano una posizione di rilievo: è un impegno diffuso, trasversale, accessibile, che riguarda tutte le forme di lavoro presenti in Monticolo&Foti: chi è in sede, chi lavora da remoto, chi si trova in trasferta o in cantiere.

Massimo Lazzarini, CEO



Tutela nel lavoro da remoto



Kit ergonomico base (sedia/schermo/light) per chi fa smart working



Sportello benessere digitale (consulenze online su stress, postura, equilibrio vita-lavoro)

Benessere in trasferta e nei cantieri



Protocollo ospitalità sostenibile: alloggi selezionati con standard di benessere (comfort, alimentazione, posizione)



Welcome kit "on the road": borraccia, snack sani, mini guida alla gestione delle trasferte



Momento di check-in periodico con team leader

Benessere trasversale e supporto integrato

Per migliorare la qualità della vita lavorativa, promuoviamo il **benessere fisico** e **mentale** attraverso un supporto professionale accessibile a tutte le persone dell'organizzazione.

Verranno messi a disposizione:

- Un fisioterapista, per prevenzione, postura e gestione del dolore
- Un personal trainer, per l'attività fisica personalizzata e sostenibile
- Un nutrizionista, per una corretta alimentazione ed energia quotidiana



Fisioterapia



Personal training



Nutrizionismo

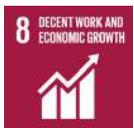


KPI

- % Dipendenti coinvolti per categoria
- Tasso di soddisfazione (survey trimestrale)
- N° feedback raccolti / miglioramenti attuati

Queste risorse saranno attivate con **modalità flessibili**, per essere realmente accessibili a tutte le persone dell'organizzazione, indipendentemente dal ruolo o dal luogo in cui operano. È un gesto concreto che esprime l'attenzione dell'azienda verso il **benessere complessivo dei propri collaboratori** e rafforza il senso di appartenenza: sentirsi parte significa anche sapere che c'è qualcuno che si prende cura di noi, ogni giorno, in ogni contesto.

Employee Assistance Program (EAP): un nuovo livello di cura e supporto



SOCIAL

In Monticolo&Foti siamo orgogliosi di introdurre l'**Employee Assistance Program**, (programma di assistenza ai dipendenti) un'iniziativa pionieristica che va oltre il concetto di benefit tradizionale.

L'EAP offrirà un **sostegno concreto, riservato e anonimo**, attraverso professionisti esterni pronti ad ascoltare e aiutare.

Che si tratti di difficoltà personali, situazioni familiari complesse, stress legato al lavoro o dubbi di natura legale o finanziaria, ogni persona potrà contare su un supporto competente, accessibile in modo semplice.

La privacy è al centro del programma: nessuna informazione personale verrà condivisa con il management e l'uso del servizio sarà indipendente e volontario.

L'attivazione dell'EAP rappresenta un **impegno culturale**: offrire strumenti reali di supporto, senza aspettarsi una rendicontazione, ma con la fiducia che il solo renderli disponibili sia un segno tangibile di cura e responsabilità.



Employee



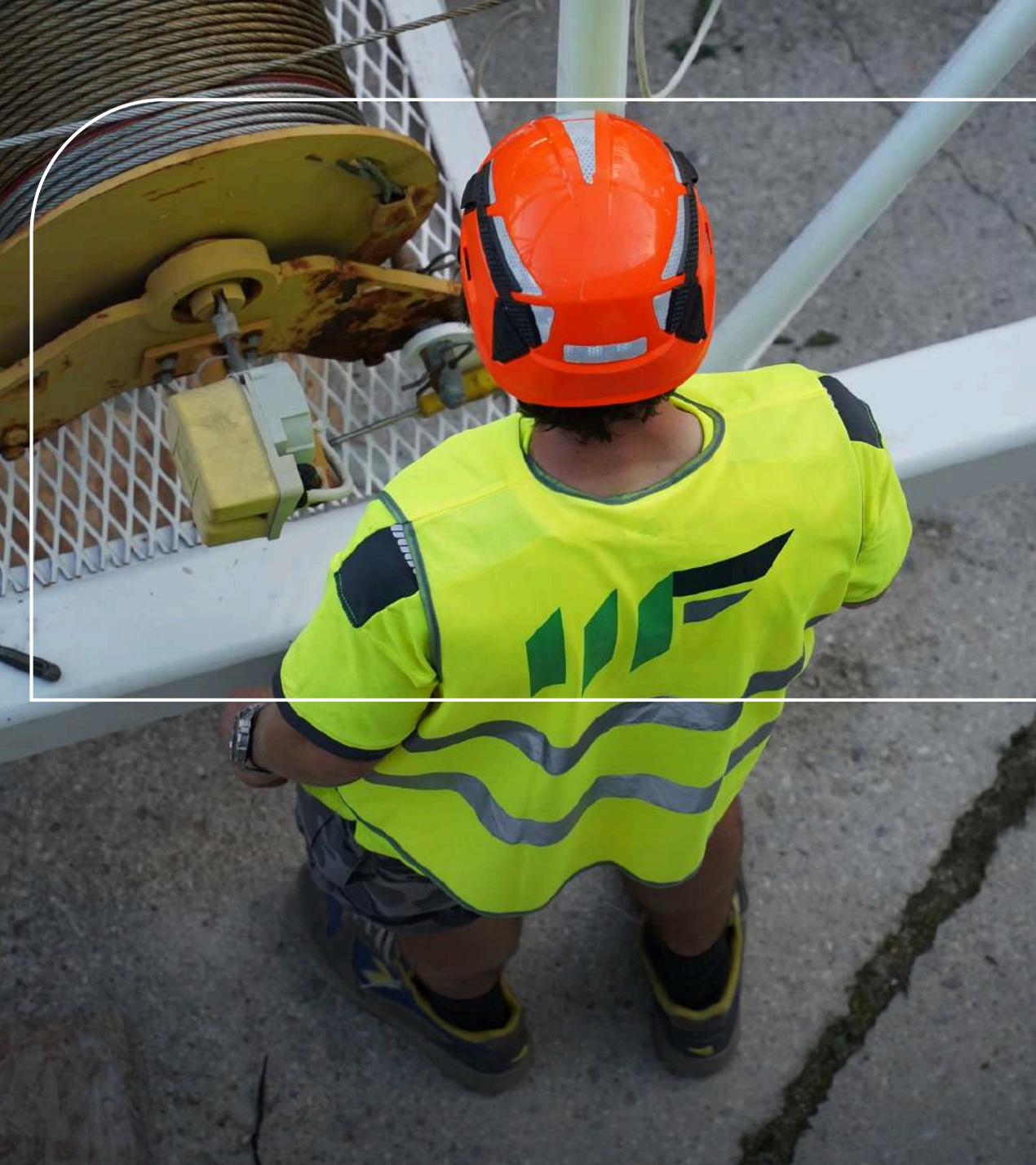
Assistance



Program

Trattandosi di un servizio volontario e completamente anonimo, pensato per tutelare la privacy delle persone che vi accedono, per questa ragione **non sono previsti KPI quantitativi** sul numero di accessi o sull'efficacia percepita, in quanto ogni interazione resta riservata e non tracciabile dall'azienda.





Belonging ed EAP

Due volti complementari dello stesso impegno: prenderci cura delle persone

Il **programma “Belonging”** rafforza il senso di appartenenza, creando occasioni per riconoscerci parte di una comunità che lavora con valori comuni.

L'**EAP**, invece, offre un supporto silenzioso e riservato, pensato per quei momenti più personali in cui non si desidera condividere apertamente, ma si ha comunque bisogno di aiuto. Due approcci diversi, un'unica visione: garantire **benessere, ascolto e fiducia**.

SOSTENIBILITÀ IN PILLOLE



In conclusione, la sostenibilità non vive solo nei grandi progetti e negli investimenti strategici, ma anche nei **gesti semplici** che scegliamo ogni giorno.

Scegliere una bottiglietta in vetro al posto della plastica, curare una pianta in ufficio, rispettare la raccolta differenziata, ridurre uno spreco: piccole azioni che, sommate, generano un impatto reale.



“

È in queste **scelte consapevoli**, fatte come dipendenti e come cittadini, che la nostra cultura sostenibile trova la sua forza più autentica.

Andrea Monticolo, CEO

”

Il nostro Bilancio di Sostenibilità si basa su dichiarazioni previsionali che hanno lo scopo di descrivere le aspettative di crescita in merito a eventi futuri, attività e sviluppo di progetti. Queste aspettative possono essere realizzate o meno poiché possono essere basate su convinzioni, ipotesi o stime che potrebbero rivelarsi errate e quindi rivisitate.

Inoltre, per propria natura, la nostra attività comporta numerose incertezze, legate principalmente ad aspetti di mercato al di fuori del nostro controllo. Questo potrebbe comportare la mancata realizzazione delle nostre aspettative o influenzare in altro modo la nostra attività.

Tutti i dati che riguardano la sostenibilità possono essere difficili da misurare con precisione. Ci impegniamo per migliorare i processi di misurazione e reporting dei dati per aumentare l'integrità delle informazioni presentate.

È proprio nell'ottica di impegno e miglioramento della condivisione delle informazioni che accogliamo con favore tutti i commenti che i lettori vorranno inviarci.



Monticolo&Foti - Systems and Technology for Luxury Spaces

Frazione Stazione Prosecco 37/A

34134 Sgonico (TS)

[monticolofoti.it](https://www.monticolofoti.it)

MF MONTICOLO&FOTI

SYSTEMS & TECHNOLOGY FOR LUXURY SPACES

monticolofoti.it

